

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма



СВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«Преддипломная практика»

По направлению подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс 4

Луганск, 2026

Рабочая программа практики является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

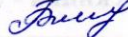
Рабочая программа практики разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, доцент Кобзова Светлана Николаевна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «27» 01 2026 г. № 11

Заведующий кафедрой географии и туризма  И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 2026 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии
Института естественных наук

 С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

1. Цели и задачи практики, ее место в учебном процессе

Цели проведения практики – углубление, систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин профессионального цикла; изучение основных видов профессиональной деятельности: проектной; производственно-технологической; организационно-управленческой; сервисной; научно-исследовательской

сбор материалов по теме выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

– расширение и закрепление теоретических знаний и практических умений, полученных в ходе обучения;

– приобретение практических навыков проведения комплексных научных исследований;

– систематизация и анализ полученных результатов наблюдений и исследований, сбор и обобщение полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета и использование результатов при написании выпускной квалификационной работы;

– закрепление опыта решения практических задач, требующих применения профессиональных знаний и умений;

– проектирование, организация, реализация и оценка результатов научного исследования в сфере туризма с использованием современных методов науки, а также информационных технологий.

2. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика «Преддипломная практика» входит в базовую, обязательную часть учебного плана подготовки студентов.

Необходимыми условиями для прохождения практики являются фундаментальные и профессиональные знания, умения и навыки по туризму студента, полученные при освоении базовой и вариативной составляющих Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Практика закрепляет умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, способствует выработке практических навыков и способствует комплексному формированию компетенций обучающихся.

В процессе практики актуализируются компетенции и опыт образовательной деятельности студентов, приобретенные в ходе освоения учебных дисциплин. Практические знания, умения и навыки, сформированные у будущих бакалавров индустрии туризма по итогам прохождения «Преддипломной практики», необходимы студентам для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Логически и содержательно-методически «Преддипломная практика» закрепляет компетенции, расширяет и углубляет теоретические знания и практические умения студентов, что создает основу для реализации Блока 3 учебного плана – Государственной итоговой аттестации.

Общая трудоемкость освоения практики: очная форма обучения – 3 з.е., 108 ч., 2 недели, самостоятельная работа – 104 ч., контроль – 4 ч.

3. Перечень планируемых результатов проведения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты прохождения практики
Универсальные		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. ИД-2 УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИД-3 УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ИД-4 УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. ИД-5 УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения поставленных задач. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. Владеет навыками научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. ИД-2 УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. ИД-3 УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. ИД-4 УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.	Знает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ; руководствоваться методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты. Владеет навыками применения различных методик для разработки целей и задач проекта.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели. ИД-2 УК-3.2. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. ИД-3 УК-3.3. Организует работу команды для достижения поставленной цели.	Знает индивидуально-психологические свойства субъекта социального взаимодействия; особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения групп людей, с которыми осуществляет

	<p>ИД-4 УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.</p> <p>ИД-5 УК-3.5. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>ИД-6 УК-3.6. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы.</p>	<p>взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологию социально-ролевого и командного взаимодействия; основную теорию лидерства; стиль лидерства и возможность его применения в различных ситуациях.</p> <p>Умеет организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; учитывать в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и ассертивность в межличностном взаимодействии.</p> <p>Владеет навыками межличностного взаимодействия, планирования собственных действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; технологиями создания и управления командой.</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке(ах)</p>	<p>ИД-1 УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(-ых) языках приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>ИД-2 УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках.</p> <p>ИД-3 УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(-ых) языках.</p> <p>ИД-4 УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(-ых) языках.</p> <p>ИД-5 УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного(-ых) языка (-ов) на государственный язык.</p> <p>ИД-6 УК-4.6. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях</p>	<p>Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном в иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.</p> <p>Умеет грамотно и ясно строить монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках.</p> <p>Владеет навыками поиска, восприятия и использования информации на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; ведения речевой деятельности на государственном и иностранном языках.</p>
<p>УК-5. Способен</p>	<p>ИД-1 УК-5.1. Находит и использует</p>	<p>Знает особенности межкультурного</p>

<p>воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИД-2 УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИД-3 УК-5.3. Умеет конструктивно и без дискриминации взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем. Умеет использовать различные формы и типы коммуникаций в мире культурного многообразия и демонстрировать возможности взаимопонимания между обучающимся – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; различными способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИД-1 УК-6.1. Понимает важность планирования деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИД-2 УК-6.2. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИД-3 УК-6.3. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям ИД-4 УК-6.4. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИД-5 УК-6.5. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>	<p>Знает основные принципы тайм-менеджмента, методы планирования личностного развития, принципы образования. Умеет строить дерево целей саморазвития, ставить стратегические, тактические и оперативные задачи, придерживаться принципов образования во время реализации траектории саморазвития. Владеет навыками использования методов достижения целей в учебе, самовоспитании и других видах деятельности, способностью самостоятельно решать образовательные задачи в установленный срок.</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и</p>	<p>ИД-1 УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте. ИД-2 УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИД-3 УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения, в том числе при угрозе и возникновении военных действий) в профессиональной деятельности ИД-4 УК-8.4. Принимает участие в</p>	<p>Знает возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. Умеет предпринимать необходимые действия по обеспечению безопасности в повседневной жизни и в условиях чрезвычайных ситуаций. Владеет навыками и приемами оказания первой помощи пострадавшему.</p>

возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.	
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития общества, цели и формы участия государства в экономике. ИД-2 УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски.	Знает базовые принципы функционирования экономического развития общества, цели и формы участия государства в экономике. Умеет применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Владеет навыками использования различных инструментов для управления финансами, контроля экономических и финансовых рисков.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД-1 УК-10.1. Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни. ИД-2 УК-10.2. Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению. ИД-3 УК-10.3. Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.	Знает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни. Умеет демонстрировать знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону, идентифицировать и оценивать коррупционные риски, проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению. Владеет навыками анализа, толкования и применения норм права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции; осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.
Общепрофессиональные		
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД-1 ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях индустрии туризма. ИД-2 ОПК-1.2. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ИД-3 ОПК-1.3. Использует знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в области туристских исследований. ИД-4 ОПК-1.4. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Знает технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере; инноватику, как науку об инновациях, понимает ее как новое направление, новую область знаний; инновационные технологии в туристской деятельности; основные типы стратегии планирования инновационной деятельности; основные виды и источники информации для разработки и реализации инновационного туристского продукта; мировые тенденции в развитии инновационных технологий. Умеет применять инновационные подходы к организации

		<p>обслуживания туристов; использовать имеющиеся инновационные туристские ресурсы для разработки и реализации турпродукта; применять технологические новации и современное программное обеспечение; использовать полученные знания в формировании турпродукта; использовать знание инновационного процесса для внедрения и намечать и внедрять новые подходы к туристской деятельности; анализировать основные тенденции инновационного процесса и использовать их в интересах отрасли; воспринимать и творчески использовать мировой опыт и современные традиции в туризме.</p> <p>Владеет навыками анализа и оценки применяемых инноваций при обслуживании туристов; работы управления инновационными системами в области организации обслуживания потребителей и (или) туристов; использования измерительной и вычислительной техники, современных программных продуктов, информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма; инновационной технологией организации и разработки и реализации проектов туристской индустрии, обеспечение в туристической сфере; решения усложненных задач на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формирующихся в процессе получения опыта деятельности.</p>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>ИД-1 ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ИД-2 ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности. ИД-3 ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.</p>	<p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные управленческие задачи по реализации функций управления туристским предприятием; основы профессиональной этики в объеме, позволяющим вести организационно-управленческую работу в коллективе; Умеет применять базовые методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности; осуществлять</p>

		<p>действия по распределению обязанностей и делегированию полномочий в трудовом коллективе предприятия.</p> <p>Владеет навыками контроля деятельности объектов туристской сферы.</p>
<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-1 ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ИД-2 ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>	<p>Знает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет находить и устанавливать контакты с деловыми партнерами, оказывающими необходимые услуги для формирования качественного турпродукта; демонстрировать открытое и честное отношение к потребителю туристских услуг; обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; критически оценивать эффективность использования недобросовестной рекламы и некачественных информационных материалов.</p> <p>Владеет навыками обеспечения требуемого качества туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; реализации намеченных целей по повышению качества оказания услуг в туристской сфере.</p>
<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ИД-1 ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки новых турпродуктов и услуг.</p> <p>ИД-2 ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	<p>Знает особенности продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных технологий; особенности взаимодействия с клиентами и потребителями туристской отрасли; основной состав, содержание, масштаб и структуру издержек в туризме.</p> <p>Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов; соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий; учитывать основные характеристики целевой аудитории при исследовании туристского</p>

		<p>рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг; применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации туристской продукции; находить и использовать необходимую для организации эффективных продаж и продвижения турпродукта информацию.</p> <p>Владеет навыками взаимодействия с целевой аудиторией с целью продажи и продвижения турпродукта; формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, социальных сетях; оценки эффективности развития предприятий туристского кластера.</p>
<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-1 ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ИД-2 ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.</p> <p>ИД-3 ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.</p>	<p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие сферы профессиональной деятельности; методы повышения экономической эффективности туристской организации; основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма.</p> <p>Умеет разрабатывать и принимать экономически обоснованные решения, обеспечивающие экономическую эффективность туристского предприятия; создавать необходимые предпосылки и условия повышения экономической эффективности и увеличения прибыли на предприятии.</p> <p>Владеет аналитическими навыками и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства; обеспечения экономической эффективности туристского бизнеса; навыками корректной интерпретации полученных данных об экономическом состоянии туристской отрасли, ее проблемах и симптоматике.</p>
<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также</p>	<p>ИД-1 ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.</p>	<p>Знать основные законы Российской Федерации и нормы международного права, регулирующие туристскую деятельность.</p>

<p>нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-2 ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ИД-3 ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.</p>	<p>Уметь обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями; применять в своей профессиональной деятельности этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве; использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть навыками использования нормативных и правовых документов в туристско-экскурсионной деятельности.</p>
<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ИД-1 ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ИД-2 ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы деятельности.</p>	<p>Знать основы безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Уметь опираться на основы профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли; обеспечивать разработку правил, указаний и осуществления технологий безопасности обслуживания потребителей; строго соблюдать при осуществлении процесса обслуживания туристов правила техники безопасности, требования санитарных и иных норм. Владеть навыками применения полученных знаний в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг; обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; осуществления и реализации безопасности обслуживания туристов под воздействием стандартов качества; технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.</p>

<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-1 ОПК-8.1. Осуществляет сбор, обработку, первичный анализ и визуализацию географических данных с использованием геоинформационных технологий. ИД-2 ОПК-8.2. Использует знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в туризме. ИД-3 ОПК-8.3. Использует стандартные программные продукты, информационные базы данных для решения задач профессиональной деятельности. ИД-4 ОПК-8.4. Выбирает способы обработки данных и программные средства, для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>Знать все разнообразие и основные принципы работы современных информационных технологий; возможности современных геоинформационных технологий по первичному анализу и визуализации географических данных. Уметь использовать знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в туризме; использовать стандартные программные продукты, информационные базы данных для решения задач профессиональной деятельности. Владеть способами обработки данных и программными средствами для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p>
--	---	---

Профессиональные

<p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p>	<p>ИД-1 ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИД-2 ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации, управление материальными ресурсами.</p>	<p>Знать основные теоретические положения менеджмента туризма, его современное состояние и перспективы развития. Уметь принимать эффективные управленческие решения, учитывая необходимые данные анализа организационно-управленческой ситуации для выполнения стратегических и тактических целей туристского предприятия и удовлетворения потребностей туристов; осуществлять постоянный мониторинг состояния дел организации деятельности турпредприятия с учетом социальной политики государства; корректно интерпретировать различные варианты организационно-технического и финансово-экономического обеспечения туристской деятельности, составлении сметы и калькулировании себестоимости туристско-экскурсионного продукта и иных туристских услуг для различных целевых групп потребителей. Владеть навыками анализа и оценки состояния внешней и внутренней организационной среды туристского предприятия; управленческих решений с учетом полученных данных; управления персоналом, делегирования полномочий и контроля качества работы</p>
---	---	--

		исполнителей.
ПК-2 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	ИД-1 ПК-2.1. Выработывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. ИД-2 ПК-2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. ИД-3 ПК-2.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИД-4 ПК-2.4. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства, их структурных подразделений.	Знает алгоритм и ключевые принципы принятия управленческих решений, основанных на результате анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Умеет составлять смету и формировать стоимость туристских услуг, разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг. Владеет навыками организации оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства, их структурных подразделений.
ПК-3 Способен проводить оценку и мониторинг функционирования территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг для разработки и внедрения эффективных управленческих решений по развитию туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях	ИД-1 ПК-3.1. Проводит исследования туристско-рекреационного-потенциала и ресурсов (природных, культурно-исторических, социальных, экономических и прочих) туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ИД-2 ПК-3.2. Применяет на практике концептуальные основы рекреационной географии, знания об объектах природного и культурного наследия, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразии территориальных рекреационных систем России и мира. ИД-3 ПК-3.2. Оценивает проблемы и перспективы развития организаций индустрии туризма и гостеприимства.	Знает концептуальные основы рекреационной географии, современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации и в мире. Умеет проводить исследования туристско-рекреационного-потенциала и ресурсов (природных, культурно-исторических, социальных, экономических и прочих) туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Владеет навыками оценки проблем и перспектив развития организаций индустрии туризма и гостеприимства.
ПК-4 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ИД-1 ПК-4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности. ИД-2 ПК-4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организует проектную деятельность, использует методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности. ИД-3 ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ИД-4 ПК-4.4. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.	Знает алгоритм составления технико-экономического обоснования проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности. Умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организовать проектную деятельность, использовать методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности. Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих

		эффективность проекта, оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.
ПК-5 Способен осуществлять туристско-рекреационное проектирование, в части оценки туристско-рекреационного потенциала территорий разного таксономического уровня, разработки и реализации бизнес-планов туристских продуктов, маршрутов и объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, оценки эффективности реализации проектов	ИД-1 ПК-5.1. Осуществляет процесс разработки проектов в туристской деятельности. ИД-2 ПК-5.2. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивает их эффективность. ИД-3 ПК-5.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.	Знает алгоритм и содержание разработки проектов в туристской деятельности. Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий. Владеет навыками предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.
ПК-6 Способен использовать географические подходы и методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий, применять теоретические знания о закономерностях и особенностях развития и взаимодействия природных, производственных и социальных территориальных систем при решении задач профессиональной деятельности	ИД-1 ПК-6.1. Использует теоретические знания о закономерностях и особенностях территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач. ИД-2 ПК-6.2. Выполняет полевые и изыскательские работы по получению информации физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности, в том числе полевые исследования по сбору первичной географической информации, камеральные изыскания по сбору статистической, картографической, фондовой, ведомственной и пр. информации, определяет способы, приемы и технические средства обработки информации. ИД-3 ПК-6.3. Проводит анализ влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.	Знает и использует закономерности и особенности территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач. Умеет выполнять полевые и изыскательские работы по получению физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности, в том числе полевые исследования по сбору первичной географической информации, камеральные изыскания по сбору статистической, картографической, фондовой, ведомственной и пр. информации, определять способы, приемы и технические средства обработки информации. Владеет навыками анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.
ПК-7 Способен разрабатывать туристский продукт и отдельные туруслуги с использованием современных технологий (включая геоинформационные и информационно-коммуникационные) и применять технологии обслуживания туристов;	ИД-1 ПК-7.1. Формирует туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста. ИД-2 ПК-7.2. Разрабатывает отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием	Знает возможности использования современных информационно-коммуникативных технологий при формировании туристского продукта с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста. Умеет разрабатывать отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием

<p>осуществлять разработку экскурсий и организовывать обеспечение оказания экскурсионных услуг</p>	<p>современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики. ИД-3 ПК-7.3. Оказывает экскурсионные услуги.</p>	<p>современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики. Владеет навыками оказания экскурсионных услуг.</p>
<p>ПК-8 Способен к продвижению и реализации туристского продукта и оказанию отдельных туристских и рекреационных услуг</p>	<p>ИД-1 ПК-8.1. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИД-2 ПК-8.2. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИД-3 ПК-8.3. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. ИД-4 ПК-8.4. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов сбыта, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>	<p>Знает базовые принципы продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Умеет вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. Владеет навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта, оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов сбыта, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний.</p>
<p>ПК-9 Способен внедрять международные, национальные, отраслевые и корпоративные стандарты, обеспечивающие качество и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания на предприятиях туристской индустрии, в ходе реализации туристских продуктов и отдельных туристских и экскурсионных услуг с учетом требований потребителей; осуществлять эффективное партнерское взаимодействие с производителями и потребителями туристских продуктов и услуг</p>	<p>ИД-1 ПК-9.1. Изучает требования туристов, проводит анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИД-2 ПК-9.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма. ИД-3 ПК-9.3. Организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг. ИД-4 ПК-9.4. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ИД-5 ПК-9.5. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ИД-6 ПК-9.6. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями. ИД-7 ПК-9.7. Осуществляет предпродажный и послепродажный сервис с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p>	<p>Знает процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, умеет его организовать; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг. Умеет изучать требования туристов, проводить анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; организовать ведение переговоров с туристами, согласовать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Владеет навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия, взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями; осуществления предпродажного и послепродажного сервиса с соблюдением стандартов качества и</p>

		норм безопасности комплексного туристского обслуживания.
ПК-10 Способен к применению инновационных технологий туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>ИД-1 ПК-10.1. Осуществляет организацию сервисной деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом современных трендов в туризме.</p> <p>ИД-2 ПК-10.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, осуществляет управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организует работу сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p> <p>ИД-3 ПК-10.3. Осуществляет внедрение новых форм и методов туристского обслуживания с учетом лучших мировых и отечественных практик и опыта организации туристского обслуживания.</p>	<p>Знает вариативность использования клиентоориентированных технологий туристского обслуживания, новых форм и методов туристского обслуживания с учетом лучших мировых и отечественных практик и опыта организации туристского обслуживания.</p> <p>Умеет осуществлять управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организовывать работу сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p> <p>Владеет навыками выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания, осуществления управления текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организации работы сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p>
ПК-11 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<p>ИД-1 ПК-11.1. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p> <p>ИД-2 ПК-11.2. Применяет научные подходы для решения профильных научно-исследовательских задач, определяет круг задач в рамках поставленной цели, этапы научного исследования в туризме.</p> <p>ИД-3 ПК-11.3. Подбирает формы и методы, соответствующие целям и задачам научного исследования.</p> <p>ИД-4 ПК-11.4. Способен работать со статистической информацией при осуществлении исследований в туризме с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>ИД-5 ПК-11.5. Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туризма.</p>	<p>Знает современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; научные подходы для решения профильных научно-исследовательских задач, определяет круг задач в рамках поставленной цели, этапы научного исследования в туризме.</p> <p>Умеет подбирать формы и методы, соответствующие целям и задачам научного исследования; работать со статистической информацией при осуществлении исследований в туризме с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>Владеет навыками применения современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туризма.</p>
ПК-12 Способен к применению прикладных методов	ИД-1 ПК-12.1. Использует знание базовых методов отраслевых и комплексных географических исследований, применяет	Знает базовые методы отраслевых и комплексных географических исследований.

<p>исследовательской деятельности в туризме, составлять презентационные материалы по тематике проводимых исследований в туризме</p>	<p>картографические материалы, космические и аэрофотоснимки при проведении исследований в туризме. ИД-2 ПК-12.2. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИД-3 ПК-12.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма. ИД-4 ПК-12.4. Проектирует, представляет, защищает и распространяет результаты своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>Умеет применять картографические материалы, космические и аэрофотоснимки при проведении исследований в туризме; использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Владет навыками использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма; проектирования, представления, защиты и распространения результатов своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности.</p>
---	--	--

4. Структура и содержание проведения практики «Преддипломная практика»

Предварительное оформление приказа осуществляется руководителем практики за 2 недели до ее начала.

Установочная конференция по «Преддипломной практике» проводится в срок, установленный в приказе. На ней уточняются цели, задачи, ход практики, нормы и формы отчетности, порядок ведения документации студентами-практикантами.

«Преддипломная практика» может проводиться в сторонних организациях Луганской Народной Республики на основе соглашений (договоров) или на кафедре географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

В соответствии с заданием на преддипломную практику совместно с научным руководителем студент составляет план прохождения практики.

Перед началом практики студентам необходимо ознакомиться с правилами работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

Студенты, направляемые на практику, обязаны: явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики; детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики; явиться на место практики в установленные сроки; выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка; выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу; проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике; выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает: работу с научной, учебной и методической литературой; анализ научных публикаций (за последние пять лет) по заранее определенной

руководителем теме практики; анализ и обработку информации, полученной студентами при прохождении практики; оформление итогового отчета по практике и т.д.

«Преддипломная практика» для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

№ п/п	Этапы практики	Дни	Общая трудоемкость (часы)	Формы текущего контроля
1	Организационный: - ознакомление с программой практики и инструктаж по технике безопасности; - инструктаж о порядке прохождения практики (составление плана); - ознакомление с требованиями к составлению отчета; - получение индивидуального задания на практику;	1	2	Проверка документации для прохождения практики
2	Исследовательско-поисковый: - формулировка поставленных цели и задач; - сбор и систематизация фактического и литературного материала; - проведение необходимых исследований, систематизация полученных данных; - камеральная обработка собранного материала; - анализ полученной информации	2-14	104	Ведение дневника практики
3	Итоговый: - написание отчета; - защита отчета		2	Проверка отчета прохождения практики
Итого			108	Зачет с оценкой (5 семестр)

«Преддипломная практика», в том числе, предусматривает подготовку и проведение студентами научного исследования, которое по своему содержанию должно отвечать следующим основным требованиям:

– отражать новизну и актуальность рассматриваемой студентом проблемы, ее теоретических и практических аспектов;

- содержать научный аппарат исследования (определение его объекта и предмета, формулировку цели и задач, теоретической и практической значимости работы);
- базироваться на общих и специальных методах исследования, таких, как сбор и обобщение информации, анализ, синтез, обобщение, систематизация, структурирование и др.;
- содержать анализ исследуемой проблемы; проверку и уточнение научно принятых положений;
- характеризоваться внутренней целостностью, логичностью и аргументированностью изложения материала;
- отражать процесс и результаты самостоятельного научного исследования;
- содержать практические рекомендации и предложения по применению положений и выводов исследования, их обоснование.

Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики обучающегося осуществляется его научным руководителем.

Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике. Отчетную документацию по «Преддипломной практике» студенты сдают руководителю в соответствии с установленным расписанием занятий.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии, применяемые при проведении практики

В процессе прохождения практики студентам при согласовании с научным руководителем и организацией, в которой он проходит практику, доступно научно-исследовательское, производственное оборудование, другое материально-техническое обеспечение, необходимое для реализации целей и задач практики.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

- учебная литература;
- методические разработки для студентов, определяющих порядок прохождения и содержания практики;
- нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом.

Образовательные технологии при прохождении преддипломной практики в зависимости от места прохождения практики и задания по сбору информации могут включать в себя: инструктаж по технике безопасности; первичный инструктаж на рабочем месте; информационно-коммуникационные технологии; изучение производственных процессов; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических

показателей и т.п.).

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение практики

А) основная литература:

1. Бахтина, И. Л. Методология и методы научного познания : учеб. пособие / И. Л. Бахтина, А. А. Лобут, Л. Н. Мартюшов; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 119 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129396>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Методы и средства научных исследований : учеб. пособие / Ю. Н. Колмогоров [и др.]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 152 с.
3. Пономарев, А. Б. Методология научных исследований : учебное пособие / А. Б. Пономарев, Э. А. Пикулева. — Пермь : ПНИПУ, 2014. — 186 с. — ISBN 978-5-398-01216-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160596>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Б) дополнительная литература:

1. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учеб. пособие / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. – Ярославль : РИО ЯГПУ, 2014. – 283 с.
2. Бельская, Н. П. Основы научного исследования : учеб. пособие / Н.П. Бельская. – М.: Флинта, 2018. – 231 с.
3. Болдин, А. П. Основы научных исследований / А. П. Болдин, В. А. Максимов. – М.: Academia, 2017. – 336 с.
4. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб. пособие / В. М. Кожухар. – М. : Дашков и К, 2018. – 216 с.
5. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учеб. пособие / В. В. Космин. – М. : Риор, 2018. – 111 с.
6. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований : учеб. пособие для бакалавров / И. Н. Кузнецов. – М.: Дашков и К, 2016. – 284 с.
7. Методология научных исследований : учеб. пособие для учреждений высшего образования / Е. В. Пустынникова. – Ульяновск, УлГУ, 2017. – 130 с.
8. Моисеева, И. Ю. История и методология науки. Ч. 1 : учеб. пособие / Оренбургский гос. ун-т, И. Ю. Моисеева. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 110 с.
9. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учеб. для магистров / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 255 с.

10. Тихонов, В. А. Теоретические основы научных исследований : учеб. пособие для вузов / В. А. Тихонов, В. А. Ворона. – М. : Горячая линия. – Телеком, 2016. – 320 с.

11. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учеб. пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. – М. : Дашков и К, 2016. – 208 с.

В) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://e.lanbook.com>.

2. База данных «Цифровая библиотека IPRsmart (IPRsmart ONE)» IPR SMART [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbook.ru/>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.minobrnauki.gov.ru>

5. Российская Академия Наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ras.ru>

6. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.edu.Ru>

7. DissersCat – электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.disserscat.com>

7. Информационные технологии и программное обеспечение практики

В процессе проведения «Преддипломной практики» применяются современные информационные технологии:

– мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных интерактивной доской, персональными компьютерами;

– компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении преддипломной практики студент может использовать имеющиеся на кафедре географии программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

Для самостоятельной работы студентам может быть предоставлена аудитория с компьютером и доступом к сети Интернет, электронной библиотеке и информационно-справочным системам (на базе ФГБОУ ВО «ЛГПУ»).

8. Материально-техническая база практики

Материально-техническое обеспечение «Преддипломной практики» определяется спецификой выполняемых задач и типом организации, которая выступает в качестве базы прохождения практики.

«Преддипломная практика» может проходить на базе предприятий индустрии туризма и гостеприимства в г. Луганске, а также на предприятиях на территории Луганской Народной Республике. На базах практик есть все необходимое для проведения производственной практики, имеется соответствующее материально-техническое обеспечение.

Для проведения занятий в рамках преддипломной практики, предусмотренной учебным планом подготовки бакалавров, в стенах ФГБОУ ВО «ЛГПУ» имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционная аудитория, оснащенная интерактивной доской для демонстрации учебного материала;
- специализированные компьютерные классы;
- демонстрационные материалы: географические карты, таблицы и др.;
- программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы.

